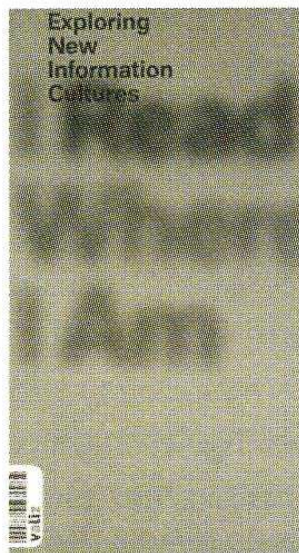




Voler  
De  
€

## ■ VERANDERENDE LEESCULTUUR



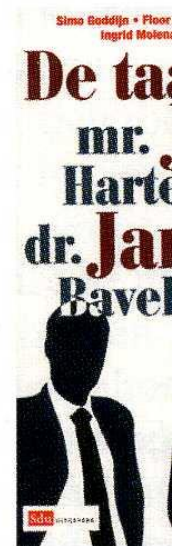
Sinds we computers, internet en e-readers hebben, wordt één ding steeds duidelijker: lezen wordt nooit meer wat het geweest is. Het aanbod van teksten is zó alomtegenwoordig dat we vrijwel de hele dag aan het lezen zijn. Tegelijkertijd is wegkruipen ‘in een hoek-

je met een boekje’ iets wat steeds minder mensen nog doen. Onze leescultuur verandert, maar wat zijn de gevolgen? Het Bredase Graphic Design Museum en uitgeverij Valiz vroegen 82 Nederlandse journalisten, ontwerpers, onderzoekers, politici, filosofen en kunstenaars om hun gedachten hierover kort op papier te zetten. Al die meningen, ideeën en beschouwingen zijn gebundeld in het Engelstalige *I Read Where I Am*. Het is een caleidoscopisch, eigentijds vormgegeven boek met daarin ook een zeer uitgebreide ‘Index of Related Subjects’ met korte definities van termen die met lezen, schrijven en boeken te maken hebben.

*I Read Where I Am. Exploring New Information Cultures* kost € 17,50 en is verkrijgbaar bij het Graphic Design Museum in Breda en bij uitgeverij Valiz (Valiz.nl) (ingenaaid, 264 blz.).

ISBN 978 90 780 8855 4

## ■ EENV



aanduidi  
snappen  
gericht is  
Nederlar  
lands ker  
Dat *B1* zo  
het tekst  
met mec  
voor bed  
hun oger

In *De*  
*Janneke E*  
van het t  
in hun o  
drukkelij  
geeft we  
niet moe  
eenvoud

*De taal*  
*linck va*